



GREEN ALERT

Angélique Audrerie
Pauline Censi
Malika Mazzal
Nicolas Cabrié

Avril 2012
Lycée Monteil

Sommaire

I- La présentation.....	3
II- La faisabilité du projet.....	3
III- L'originalité et le caractère innovant du projet.....	4
IV- La cohérence des propositions d'actions.....	5
Avantages / Inconvénients du projet « Green Alert ».....	6
Maquette du site internet.....	7
Maquette de l'application smartphone.....	11
Facebook.....	12
Twitter @greenalert1.....	13
Tableaux de bord.....	15
ANNEXE 1 - Notre logo.....	17
ANNEXE 2 - Charte juridique.....	18

I- La présentation

« Green Alert » est un projet qui consiste à utiliser les réseaux sociaux au service de l'environnement. Notre projet se décline sous deux aspects : un site Internet et une application pour smart phone. Le but de ce site web 2.0 et de son application est de pouvoir interagir sur l'impact de l'homme sur l'environnement. Pour cela il suffira de s'inscrire sur notre site. Ainsi les utilisateurs pourront accéder au site avec un identifiant et un mot de passe afin de pouvoir agir.

II- La faisabilité du projet

A la campagne, en ville ou en forêt nous avons tous pu voir un jour les traces que pouvaient laisser les humains après leur passage. Des lieux extrêmement pollués, des décharges sauvages, une pollution de l'eau ou encore des plages souillées de déchets en tout genre. Devant toute cette pollution n'avez vous jamais pensé à agir ? Maintenant vous pourriez agir grâce avec la nouvelle application « Green Alert » qui vous permettra à l'aide de votre smart phone ou de votre ordinateur d'alerter sur ces lieux qui infectent l'environnement mais aussi signaler les actes positifs réalisés pour améliorer notre bien être sur notre territoire. Vous pourrez si vous le souhaitez joindre à votre commentaire une photo et même signaler sa position géographique.



Voici un type de photographie d'une pollution en forêt, qui sera classée dans la catégorie négative (Pollution du sol)

L'ensemble des points géoréférencés seront situés sur une carte mise en ligne à cet effet : dès que vous lancez une alerte, la photo va apparaître sur la carte à l'endroit précis que vous avez signalé avec comme repère un POI (point of interest) selon la catégorie de l'alerte positive (verte) ou négative (rouge). Ainsi, vous pourrez repérer d'autres utilisateurs proches, des territoires particulièrement touchés ou au contraire protégés par des initiatives personnelles ou collectives.

Ainsi cette application interactive vous permettra d'agir à votre manière pour les générations à venir en intégrant un **réseau social spécialisé** et en tissant des liens avec des réseaux généralistes comme Facebook ou Twitter. De plus, elle vous permettra de trouver des solutions pour améliorer notre impact sur l'environnement. Ainsi avec tous les témoignages que nous pourrions récolter, il nous sera possible d'agir notamment auprès des municipalités afin de mettre en place des actions correctives.

III- L'originalité et le caractère innovant du projet

Nos recherches nous ont permis d'élaborer notre projet sur un concept a priori unique. En effet, cette idée interactive de réunir une application pour smart phone et un site web 2.0 intégrant les réseaux sociaux au service de l'environnement est innovante.

Nous avons pu visiter certains sites de « sentinelle » de l'environnement mais tous portent sur des éléments précis par exemple aux États-Unis, la sentinelle de l'agriculture et des abeilles.

En Angleterre (communauté de Cambridge), il existe aussi ce genre d'outil pour la communauté des cyclistes de l'agglomération. Leur site Internet et leur application concernent les personnes utilisant leur vélo pour se déplacer : lorsque la route est détériorée ou encore une voiture mal garée ils ont la possibilité d'agir en prenant une photo et en la publiant sur le site internet.

Notre projet est ainsi une forme de réseau social par l'interaction de plusieurs personnes qui ont la possibilité d'échanger et d'agir pour l'environnement.

Cette application pourrait aussi être utilisée à l'étranger. Grâce aux réseaux sociaux comme Face book et Twitter qui sont internationaux, nous allons pouvoir créer une page pour le projet Green Alert. L'aide des réseaux sociaux va nous permettre de faire connaître notre site Internet et notre application aux utilisateurs de Face book et de Twitter.

L'action pour l'environnement concerne tous les citoyens et ce site peut être un des outils de **mobilisation collective**.

En participant à ce concours, notre objectif est d'agir sur l'impact que nous avons sur l'environnement. Notre application et notre site web permettront d'agir en direct et d'être au plus près de la nature en utilisant la force des technologies du Web 2.0.

En ce qui concerne l'avancement de notre projet, nous avons créé une **maquette du site web en ligne et de l'application pour smartphone (cf. annexe)**, des pages Face book et Twitter qui permettront à Green Alert d'avoir tant que possible la reconnaissance d'un public qui utilise de plus en plus les réseaux sociaux dans la vie de tous les jours. Ces deux outils ont d'ores et déjà sensibilisés des utilisateurs à notre projet.

IV- La cohérence des propositions d'actions

Pour cela, nous avons créé une page Facebook, une page Twitter et un site Internet afin que notre projet se rapproche plus de la réalité. De plus cela permettra d'avoir un visuel. Le poids des réseaux sociaux peut présenter une force importante pour ce type de projet, car la communication sur ces réseaux est prépondérante et génère ses fruits comme le monde a pu le constater lors de la révolution des pays arabes « Printemps Arabe ».

Nos moyens mis en place pour atteindre notre objectif sont la création d'un site web ainsi que l'application sur smart phone.

Ces choix ont été faits par rapport à l'impact qu'apportent les réseaux sociaux. En effet, de nos jours, les réseaux sociaux sont utilisés par un grand nombre de personnes, leur accès est simple quelque soit le lieux. Ils représentent une force pour notre projet et pourront apporter un impact important sur le développement durable.

De plus, les smart phones sont de plus en plus présents et utilisés pour divers domaines.

Pour évaluer la cohérence de notre projet, nous avons utilisé différents outils comme le brainstorming, Ishikawa (méthode des 5 M), tableau avantages / inconvénients et un tableau de bord du site web (voir annexes).

Comparaison de sites (Benchmarking) :

Sites	Avantages	Inconvénients
FRAPNA (Fédération Rhône-Alpes de Protection de la Nature) http://www.picardie-nature.org/spip.php?article640	Contenu détaillé	Pas d'interactivité, pas de réseau social
Camcycle http://www.camcycle.org.uk/map/photomap/	C'est un site source d'informations utiles pour les déplacements des cyclistes au sein du campus de Cambridge. Possède une application sur smart phone	Site pas toujours simple d'utilisation Ne concerne pas l'environnement

Avantages / Inconvénients du projet « Green Alert »

Critères	Avantages	Inconvénients
Innovation	N'existe pas encore d'alerte sur smart phone (application), page Facebook et Twitter	Existe un guide de sentinelles environnement mais avec des alertes par écrit
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none">- 24/24 H, 7/7 jours- Connexions Internet disponible dans beaucoup de lieux	Doit posséder un smart phone pour l'application
Attractivité	<ul style="list-style-type: none">- Un site simple d'utilisation, jeune- Pas beaucoup de texte à lire	
Conditions juridiques	<ul style="list-style-type: none">- Possède une charte de conditions à l'inscription du site	Contraintes juridiques fortes

Le projet est issu d'une idée simple, une application existante déjà sur le smart Phone permet de repérer les endroits proches en temps réel avec l'utilisation de la réalité augmentée (**wikitude**). Ensuite, nous avons pensé à l'adapter à un contexte écologique. L'idée de Green Alert découle du fait que nous pouvons détourner l'utilisation de cette application à la faveur de l'écologie. Pour que ce soit plus clair pour les utilisateurs, il faut suivre les étapes suivantes :

Pour le site :

- S'inscrire sur le site
- Transférer les photos sur l'ordinateur
- Poster les photos en ligne en indiquant les informations nécessaires (coordonnées GPS du lieu, catégorie de l'alerte (positive/négative), description de l'alerte (liste déroulante sur le site), ...

Pour l'application :

- Télécharger l'application sur votre smart phone
- Prendre en photo l'endroit à signaler
- Poster la photo à partir de votre smart phone en indiquant les informations nécessaires (coordonnées GPS du lieu, catégorie de l'alerte (positive/négative), description de l'alerte (liste déroulante sur le site)...

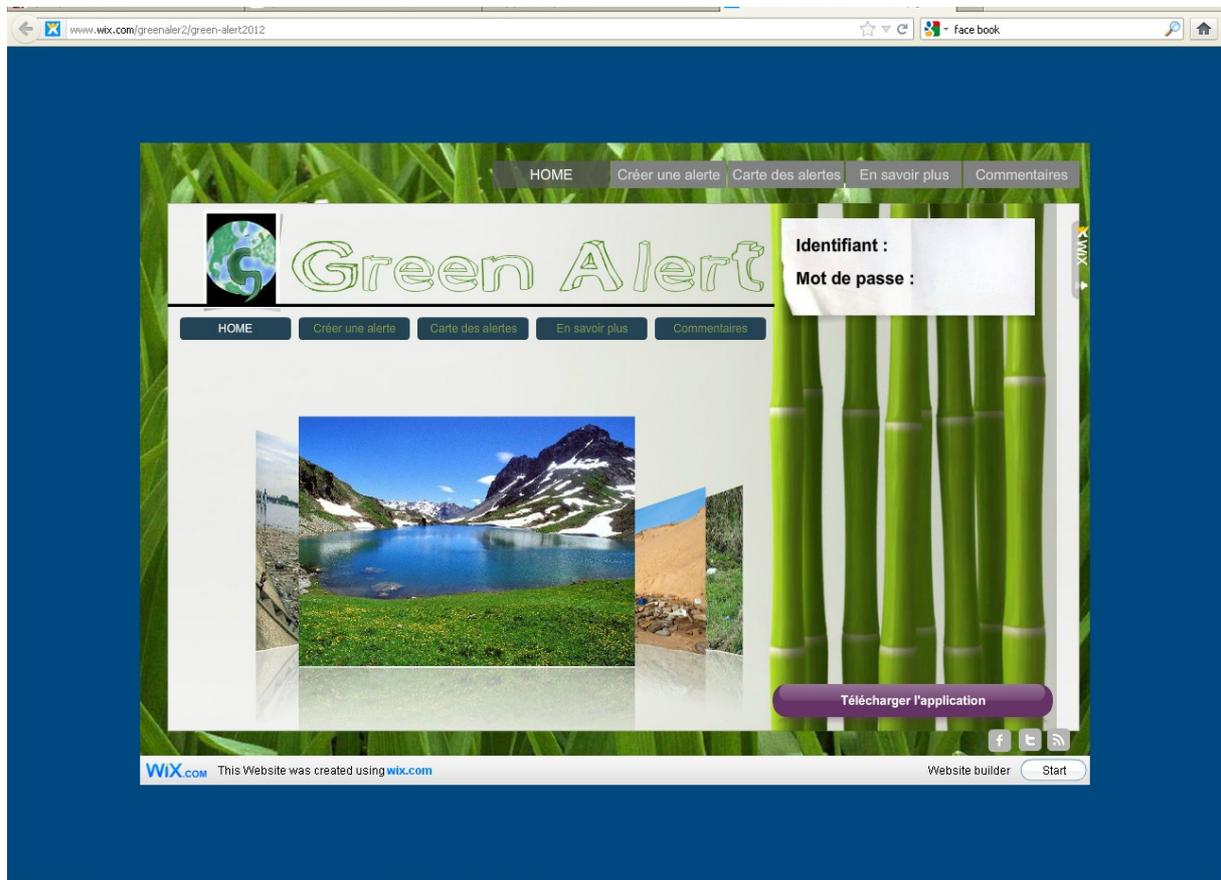
Pour les pages Facebook/ Twitter :

- Aimer la page sur facebook
<https://www.facebook.com/pages/Green-Alert/110798972386655>
- Devenir follower du groupe @greenalert1 dans Twitter

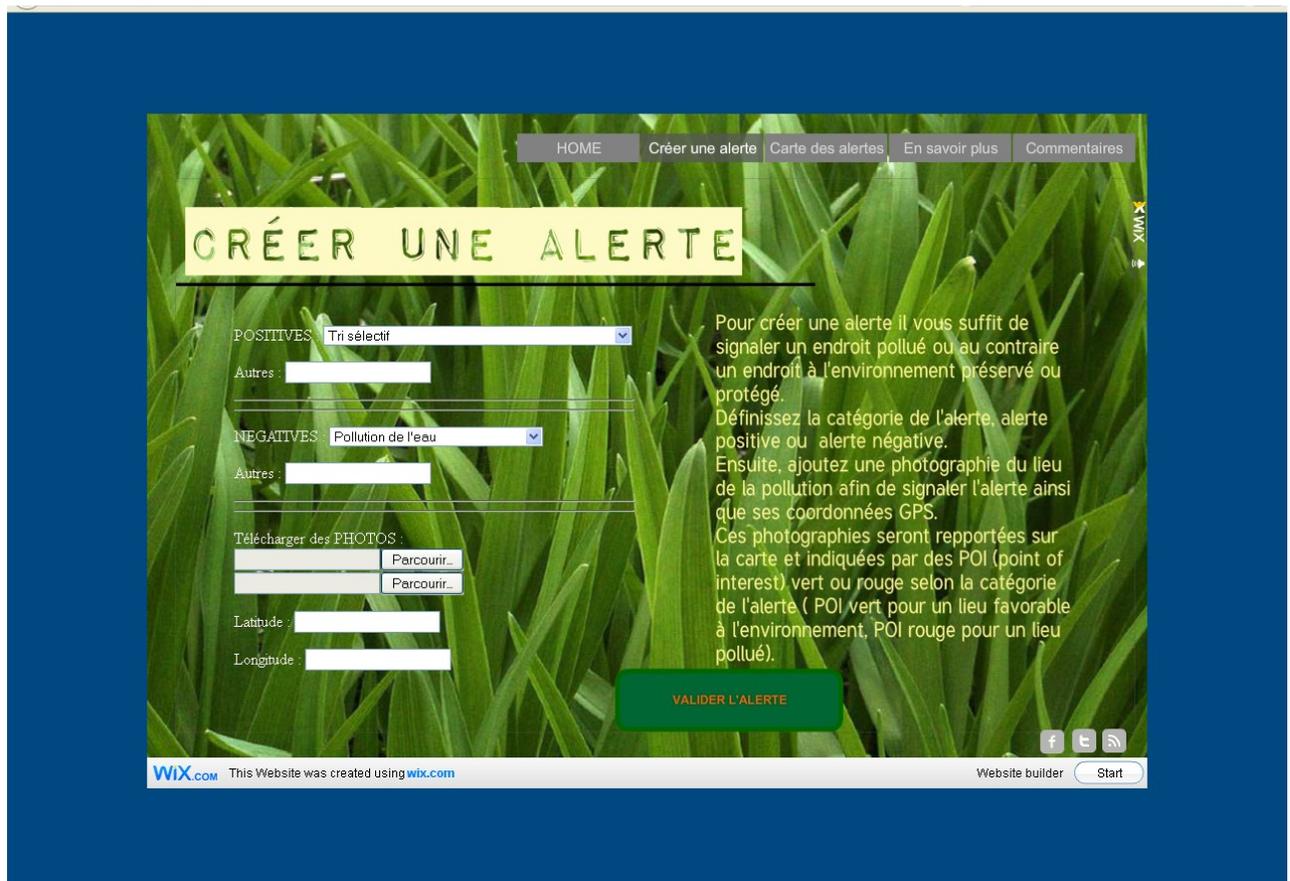
Maquette du site internet

Adresse : <http://www.wix.com/greenaler2/green-alert2012>

Ce site est une maquette avancée du site pour donner une idée précise du projet. Cependant, certaines fonctionnalités ne sont pas encore implémentées.



Sur cette page d'accueil nous avons décidé de faire apparaître notre logo ainsi que le nom de notre projet. Ensuite quelques photographies d'endroits pollués et non pollués sous forme de diaporama. L'identifiant et le mot de passe permettront aux utilisateurs de se connecter et ainsi de pouvoir se tenir au courant de l'évolution du site et éventuellement publier de nouvelles photographies.



Que faire lorsque l'on constate une pollution? Ou un lieu spécialement aménagé pour améliorer notre impact sur l'environnement ?

Dans ces cas, commencer par relever les renseignements classiques : **où, quand, quoi, comment,...**

Ensuite, prendre l'endroit en photographie et poster cette dernière sur le site Internet **Green Alert**, soit à l'aide de l'application téléchargeable sur votre smart Phone, ou bien à l'aide d'un ordinateur.

Pour cette démarche, les informations demandées sont simples et brèves. Sélectionnez le type de pollution selon les catégories suivantes :

-Négatifs : les endroits alertés seront indiqués sur la carte métropolitaine par un POI rouge.

-Positifs : toutes les actions mises en place pour améliorer notre impact sur l'environnement seront indiquées sur la carte par un POI vert.

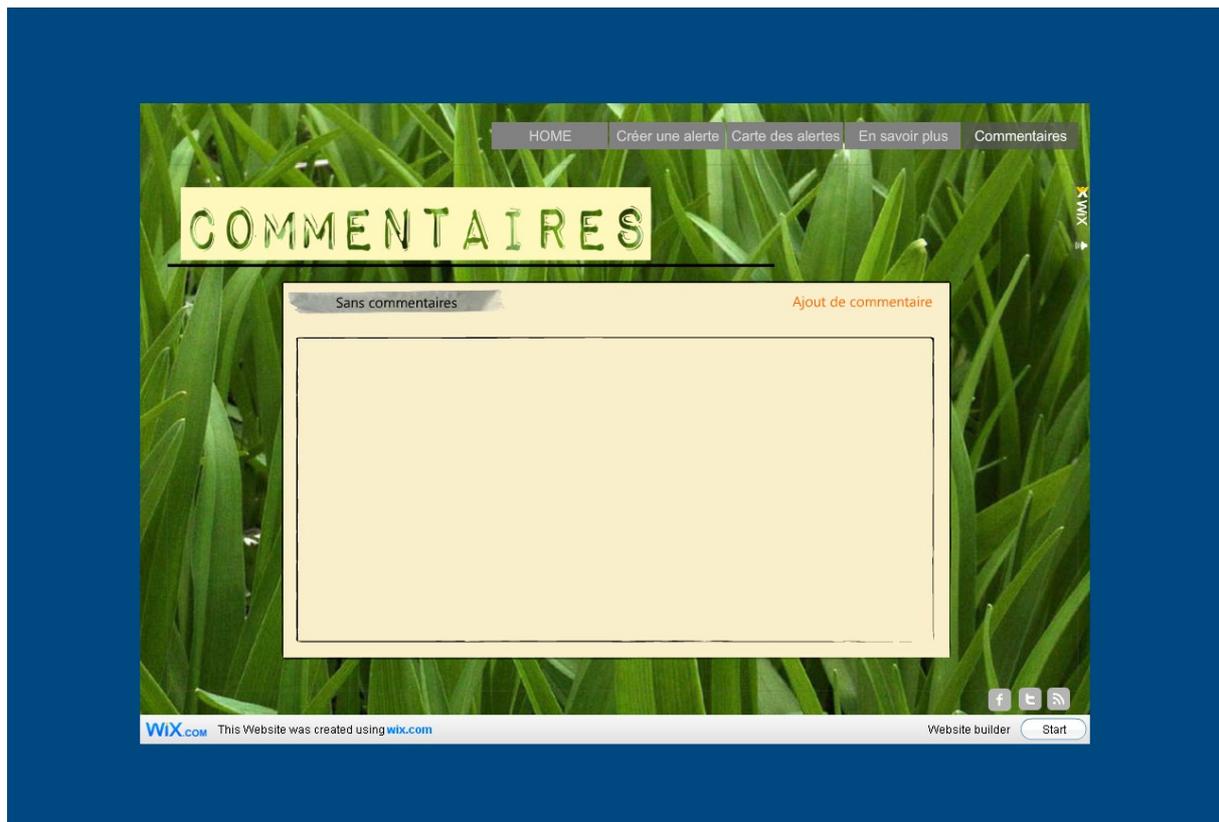
Ces catégories sont présentées sur le site sous forme de liste déroulante, il vous suffit de sélectionner le type de pollution dont vous êtes témoin.



La carte des alertes permettra de mieux percevoir les zones polluées.

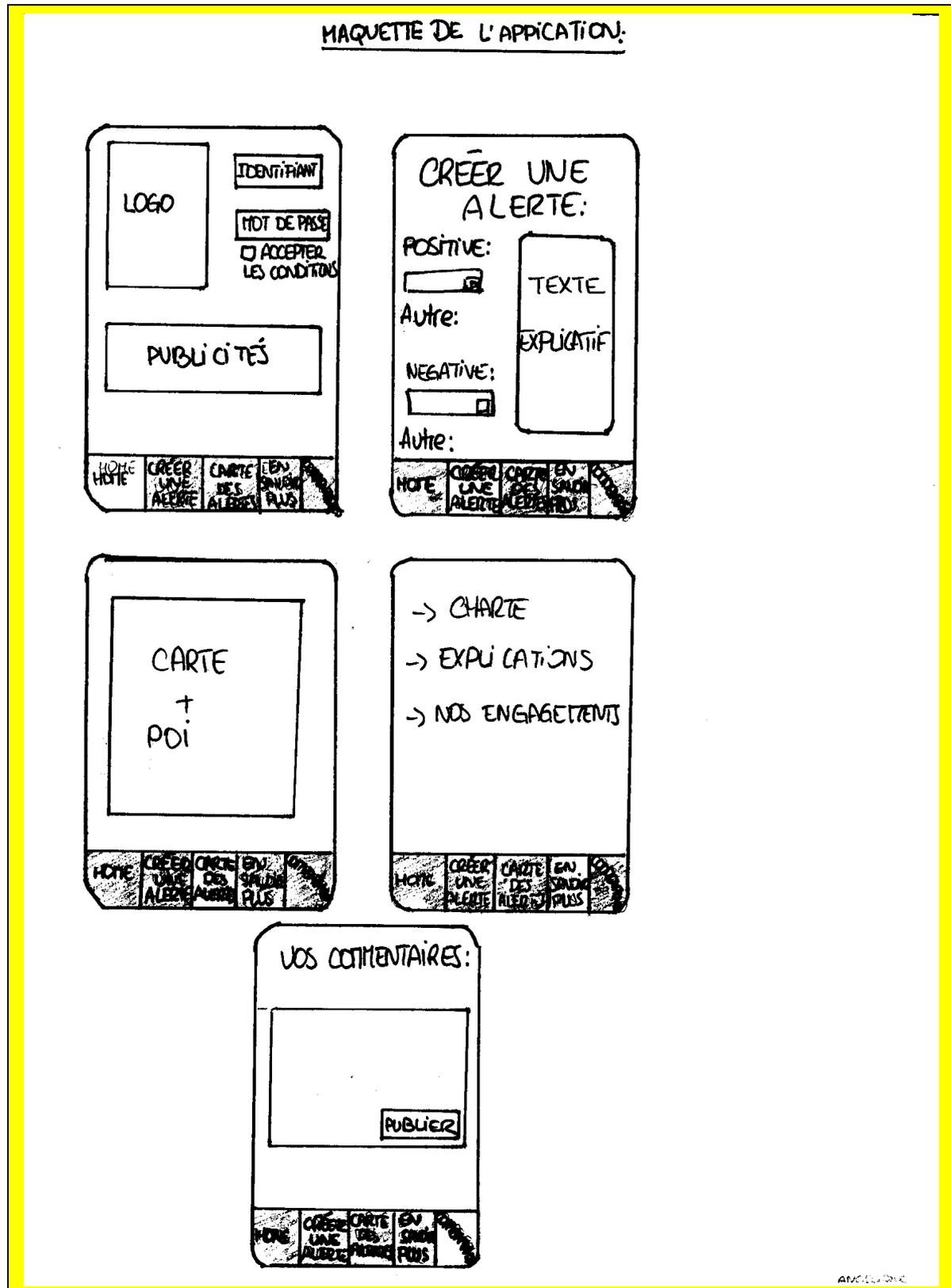


Cette page réunit des informations importantes à propos du projet afin de renseigner au mieux les utilisateurs. Elle contient aussi les engagements de « Green Alert » et la charte juridique du site.



La page « commentaires » est l'endroit où l'interaction et le dialogue entre les utilisateurs va s'effectuer en plus des réseaux sociaux. Elle permettra aussi aux usagers de poser des questions sur le projet et peut-être de proposer certaines améliorations.

Maquette de l'application smartphone



Facebook

La page Facebook a été créée sous le nom de « [Green Alert](https://www.facebook.com/pages/Green-Alert/110798972386655) » afin de tester la faisabilité du projet :

<https://www.facebook.com/pages/Green-Alert/110798972386655>

Le concept est simple sur cette page : si vous soutenez le projet, vous précisez que vous « aimez » la page.

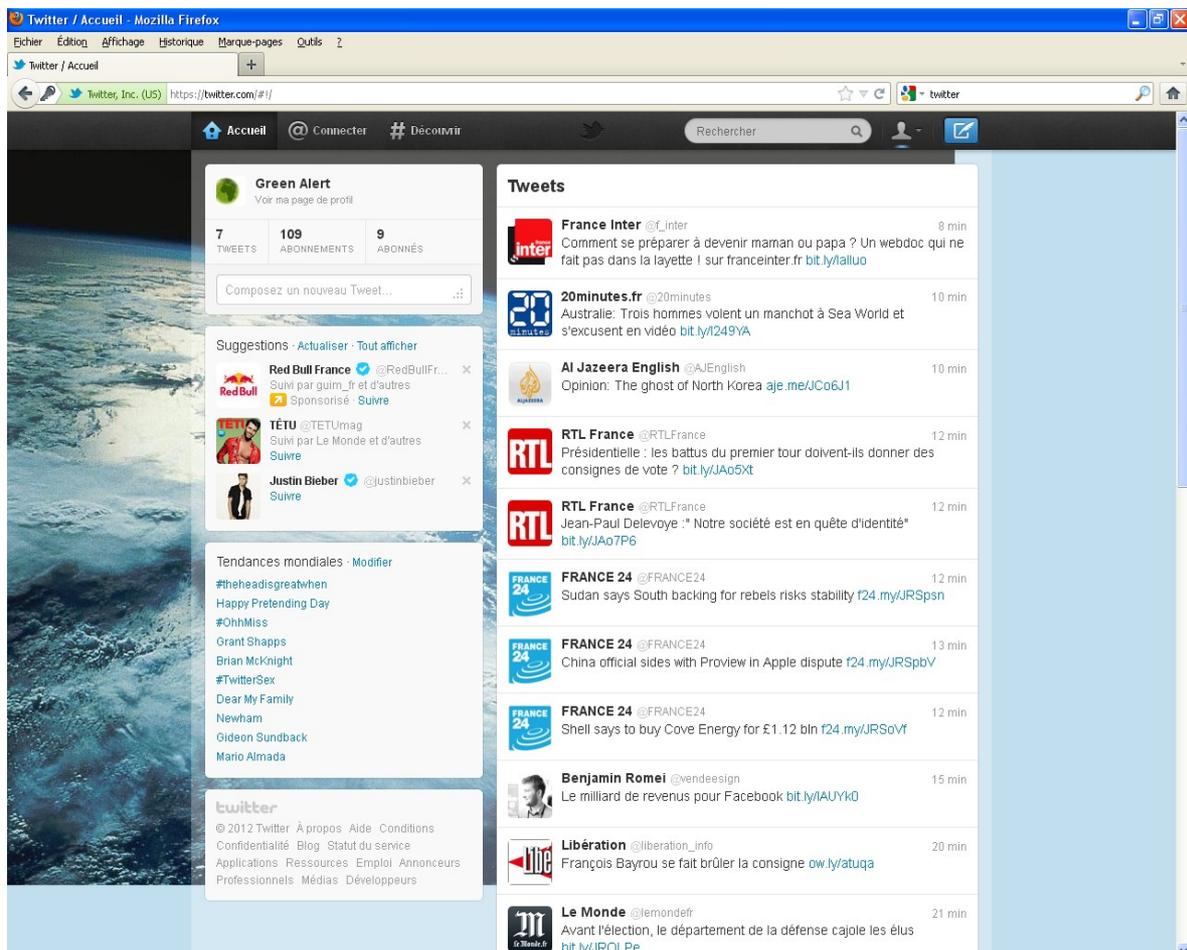
A ce jour, cette page regroupe déjà **25 personnes au bout de 2 semaines**, et des « mentions j'aime » en relation avec le développement durable comme concours génération développement durable, le développement durable,

The screenshot shows the Facebook interface for the 'Green Alert' page. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'Green Alert' with navigation options like 'Journal', 'Maintenant', and 'À la une'. Below the header, there are sections for 'À propos', 'Photos', and 'Mentions J'aime'. The main content area features a post from 'Green Alert' dated 5 avril, which includes a photo of a polluted area and text explaining the page's purpose: to signal polluted areas through photos. The post lists instructions: take a photo of the pollution, post it on the page, and provide basic information like the type of pollution, location, and contact details. Below the post, there are sections for 'Publications récentes d'autres personnes sur Green Alert', 'Mentions J'aime', and 'Activité Récente'. The 'Mentions J'aime' section lists several related pages and organizations, including 'Développement Durable', 'Concours Génération Développement Durable', 'Objectif Développement Durable', 'Maison du développement durable', and 'Éducation Développement Durable'. The 'Activité Récente' section shows a notification that 'Green Alert a rejoint Facebook.' on 4 avril. The bottom section shows a 'Mentions J'aime' section with a '+3' button and icons for 'Concours Génération', 'Développement Durable', and 'Le Développement'.

Twitter @greenalert1

Le site **Twitter** est un réseau social qui permet d'envoyer des messages de 140 caractères maximum à partir de son espace membre. A l'inverse, vous pouvez consulter les messages des personnes que vous suivez. Ce réseau social permet d'améliorer la communication, cela devient en quelque sorte un média social. Twitter permet de véhiculer un message en grande échelle en un temps restreint. L'intérêt de cet outil social est de faire connaître rapidement notre projet à un public composé de politiques, de personnalités, de revues de presse et d'anonymes.

A ce jour , **40 personnes** sont abonnées en deux semaines.



The screenshot displays the Twitter interface in a Mozilla Firefox browser window. The browser's address bar shows the URL <https://twitter.com/#/>. The page layout includes a top navigation bar with 'Accueil', 'Connecter', and 'Découvrir' options, and a search bar. The main content area is divided into two columns. The left column features the user profile for 'Green Alert', which includes a profile picture, a bio, and statistics: 7 tweets, 109 subscribers, and 9 followers. Below the profile are suggestions for accounts to follow, such as 'Red Bull France', 'TÊTU', and 'Justin Bieber'. The right column displays a list of tweets from various sources, including 'France Inter', '20minutes.fr', 'Al Jazeera English', 'RTL France', 'FRANCE 24', 'Benjamin Romei', 'Libération', and 'Le Monde'. Each tweet includes the source's profile picture, name, handle, and the text of the tweet, along with a timestamp.

Exemple d'abonnés à @greenalert1



Green Alert

@GreenAlert1

[Éditer votre profil](#)

8 TWEETS

114 ABONNEMENTS

17 ABONNÉS

Tweets >

Abonnements >

Abonnés >

Favoris >

Listes >

Images récentes >



Abonnés



Cyrille Emery @cyrilleemery
Juriste. Géographe. Anc. rédac chef adjt d'un hebdo économique et d'un mensuel juridique. Enseignant Paris-1 -11 (Crda Paris 2). Suivi par... @NicolasSarkozy

[Suivre](#) 



Full Cloud @Full_Cloud

[Suivre](#) 



Catherine GORRICHON @GRAPHOSTYL
Je suis écrivain public, graphologue conseil et j'écris des poèmes en acrostiches. La passion de l'écriture que j'aime associer dans l'aide et le plaisir.

[Suivre](#) 



Franck Manet @FranckManet
Étudiant en première année de médecine à l'université Paris Descartes (#PACES) qui rêve de devenir neuro-chirurgien.

[Suivre](#) 



Blognaute @Blognaute
Rédacteur de Blognaute.net (toujours à la recherche de logiciels, matériel et nouveaux services à tester !)

[Abonné](#) 

twitter

© 2012 Twitter [À propos](#) [Aide](#) [Conditions](#)
[Confidentialité](#) [Blog](#) [Statut du service](#)
[Applications](#) [Ressources](#) [Emploi](#) [Annonces](#)
[Professionnels](#) [Médias](#) [Développeurs](#)

Tableaux de bord

Une fois notre projet mis en place, il sera nécessaire de :

- suivre la performance du site Green Alert, les pages créées sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)
- évaluer les retombées du téléchargement de l'application parce que l'argent apportée sera versée à des associations impliquées dans l'écologie.

Pour ce fait, un tableau de bord peut être conçu pour le suivi du site web. Il faudra suivre les indicateurs ci-dessus mensuellement en fonction des objectifs fixés par les dirigeants du site, au cas où les objectifs ne soient pas atteints une colonne dans ce tableau même permet d'indiquer les actions correctives à mettre en œuvre pour atteindre le but.

Tableau de bord site Web :

Critère : Site Web (efficacité)

Indicateurs : -Nombre de visiteurs

-Nombre d'Alertes (positives/négatives)

- Nombre d'alertes négatives traitées

Indicateurs	Objectif	Réalisé	Ecart	Actions correctives
Nombre de visites				
Nombre d'Alertes : -Positif -Négatif				
Nombre d'alertes négatives traitées				
....				
....				

Tableau de bord réseaux sociaux (Face book, Twitter) :

Lien face book: <https://www.facebook.com/pages/Green-Alert/110798972386655>

Critère : Réseau Sociaux (efficacité)

Indicateurs : -Nombre de « j'aime »

-Nombre de « tweets»

Indicateurs	Objectif	Réalisé	Ecart	Actions correctives
Nombre de « j'aime »				
Nombre de « Twit »				

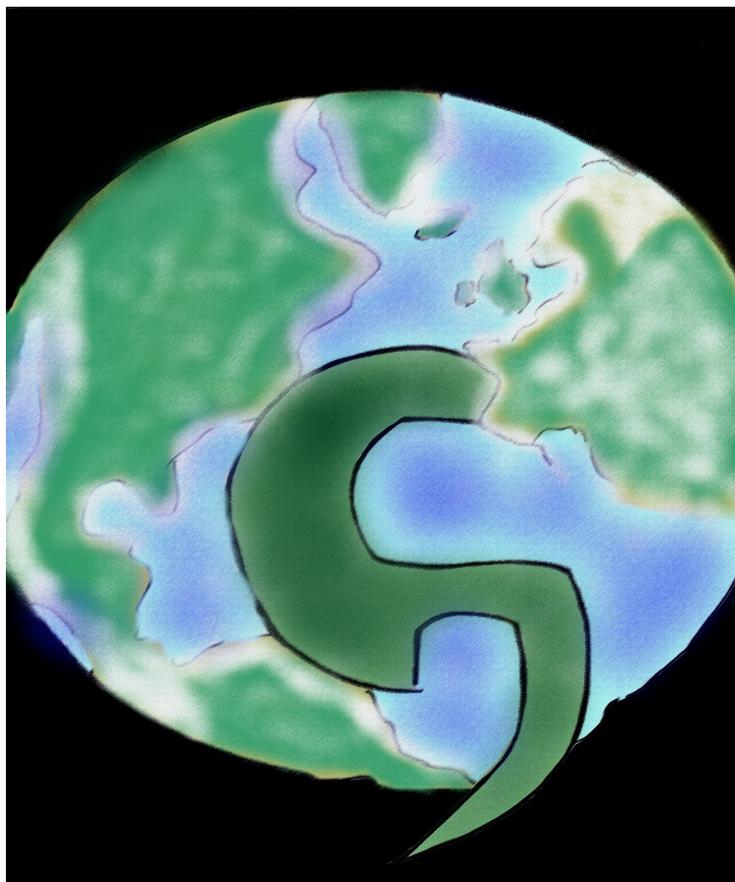
Tableau de bord pour les retombés du téléchargement *

Indicateur	Objectif	Réel	Ecart	Actions correctives
Nombre de téléchargement				

* pour calculer les retombées du téléchargement de l'application, il suffit de multiplier le nombre de téléchargement par le prix d'un téléchargement.

Le prix reste significatif car le total sera versé à des associations impliquées dans l'écologie (environ 1.99€).

ANNEXE 1 - Notre logo :



Le logo a été l'une des premières préoccupations pour notre projet. De nos jours le visuel est très important et cela dans le monde entier. Pour cela nous avons décidé de mettre au centre de l'attention le G de « Green Alert ». Cette lettre est aussi au centre du globe que nous avons décidé de réaliser afin de montrer l'impact mondial des actions sur notre environnement. Les couleurs utilisées bleu et vert sont des couleurs très épurées, elles nous évoquent la nature et les grands espaces. C'est un choix stratégique afin de toucher au plus près les utilisateurs et de les attirer à utiliser cette application.

ANNEXE 2 - Charte juridique

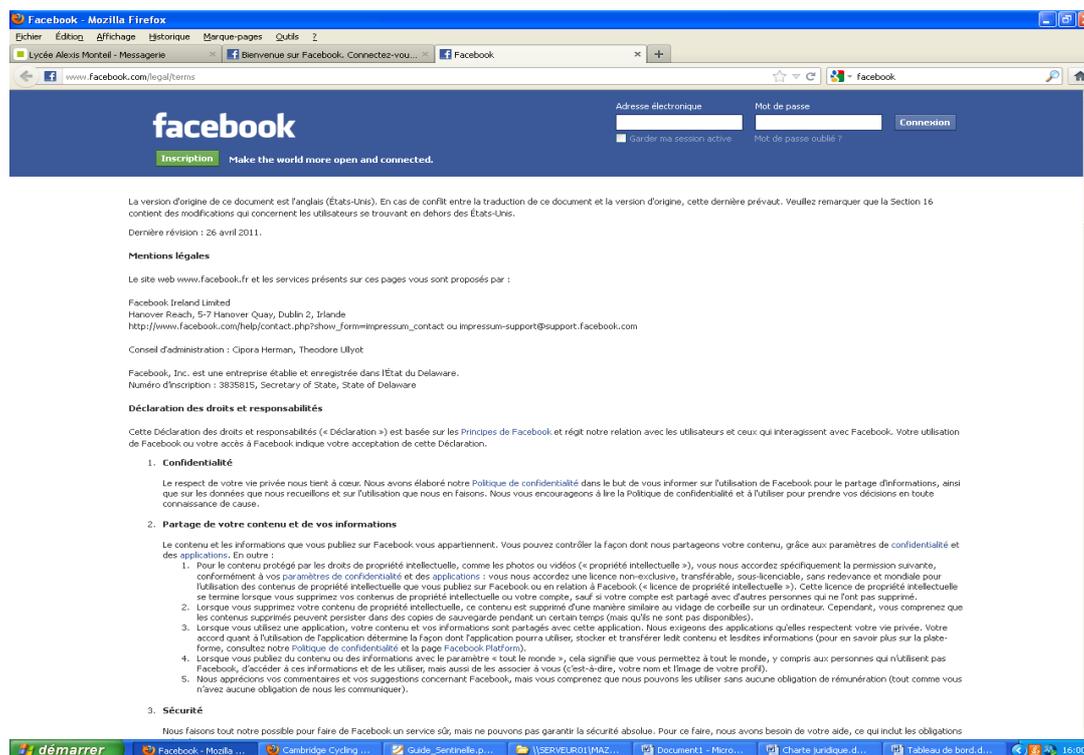
Comme sur tous les sites web et les réseaux sociaux, des conditions d'utilisation sont communiquées aux utilisateurs afin de respecter les règlements. Par exemple ne pas publier de photographie qui pourrait porter atteintes la vie privée des personnes, ne pas publier des photographies de type publicitaires ou incitant à la haine...

Les conditions d'utilisation des réseaux sociaux existants peuvent être sources d'inspiration pour établir une charte pour notre site web **Green Alert**, ainsi que pour le téléchargement de l'application.

Si ce projet devenait réel, il faudrait consulter des avocats spécialisés dans les réglementations juridiques.

Le fait d'insérer la charte juridique à notre site Internet permettra de répondre aux diverses interrogations des internautes. Lors de l'inscription sur le site, l'utilisateur s'engage à respecter les règlements concernant la publication de photographie sur Internet.

Les conditions d'utilisation de Facebook



The screenshot shows the Facebook legal/terms page in a Mozilla Firefox browser window. The browser's address bar displays 'www.facebook.com/legal/terms'. The page header features the Facebook logo and the tagline 'Make the world more open and connected.' Below the header, there is a login section with fields for 'Adresse électronique' and 'Mot de passe', and a 'Connexion' button. The main content area contains the following text:

La version d'origine de ce document est l'anglais (États-Unis). En cas de conflit entre la traduction de ce document et la version d'origine, cette dernière prévaut. Veuillez remarquer que la Section 16 contient des modifications qui concernent les utilisateurs se trouvant en dehors des États-Unis.

Dernière révision : 26 avril 2011.

Mentions légales

Le site web www.facebook.fr et les services présents sur ces pages vous sont proposés par :

Facebook Ireland Limited
Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublin 2, Irlande
http://www.facebook.com/help/contact.php?show_form=impression_contact ou impression-support@support.facebook.com

Conseil d'administration : Cipora Herman, Theodore Lillyot

Facebook, Inc. est une entreprise établie et enregistrée dans l'État du Delaware.
Numéro d'inscription : 3835815, Secretary of State, State of Delaware

Déclaration des droits et responsabilités

Cette Déclaration des droits et responsabilités (« Déclaration ») est basée sur les Principes de Facebook et régit notre relation avec les utilisateurs et ceux qui interagissent avec Facebook. Votre utilisation de Facebook ou votre accès à Facebook indique votre acceptation de cette Déclaration.

- 1. Confidentialité**

Le respect de votre vie privée nous tient à cœur. Nous avons élaboré notre [Politique de confidentialité](#) dans le but de vous informer sur l'utilisation de Facebook pour le partage d'informations, ainsi que sur les données que nous recueillons et sur l'utilisation que nous en faisons. Nous vous encourageons à lire la [Politique de confidentialité](#) et à l'utiliser pour prendre vos décisions en toute connaissance de cause.
- 2. Partage de votre contenu et de vos informations**

Le contenu et les informations que vous publiez sur Facebook vous appartiennent. Vous pouvez contrôler la façon dont nous partageons votre contenu, grâce aux paramètres de confidentialité et des applications. En outre :

 1. Pour le contenu protégé par les droits de propriété intellectuelle, comme les photos ou vidéos (« propriété intellectuelle »), vous nous accordez spécifiquement la permission suivante, conformément à vos paramètres de confidentialité et des applications : vous nous accordez une licence non-exclusive, transférable, sous-licenciable, sans redevance et mondiale pour l'utilisation des contenus de propriété intellectuelle que vous publiez sur Facebook ou en relation à Facebook (« licence de propriété intellectuelle »). Cette licence de propriété intellectuelle se termine lorsque vous supprimez vos contenus de propriété intellectuelle ou votre compte, sauf si votre compte est partagé avec d'autres personnes qui ne l'ont pas supprimé.
 2. Lorsque vous supprimez votre contenu de propriété intellectuelle, ce contenu est supprimé d'une manière similaire au vidage de corbeille sur un ordinateur. Cependant, vous comprenez que les contenus supprimés peuvent persister dans des copies de sauvegarde pendant un certain temps (mais qu'ils ne sont pas disponibles).
 3. Lorsque vous utilisez une application, votre contenu et vos informations sont partagés avec cette application. Nous exigeons des applications qu'elles respectent votre vie privée. Votre accord quant à l'utilisation de l'application détermine la façon dont l'application pourra utiliser, stocker et transférer ledit contenu et lesdites informations (pour en savoir plus sur la plateforme, consultez notre [Politique de confidentialité](#) et la page Facebook Platform).
 4. Lorsque vous publiez du contenu ou des informations avec le paramètre « tout le monde », cela signifie que vous permettez à tout le monde, y compris aux personnes qui n'utilisent pas Facebook, d'accéder à ces informations et de les utiliser, mais aussi de les associer à vous (c'est-à-dire, votre nom et l'image de votre profil).
 5. Nous ajoutons vos commentaires et vos suggestions concernant Facebook, mais vous comprenez que nous pouvons les utiliser sans aucune obligation de rémunération (tout comme vous n'avez aucune obligation de nous les communiquer).
- 3. Sécurité**

Nous faisons tout notre possible pour faire de Facebook un service sûr, mais ne pouvons pas garantir la sécurité absolue. Pour ce faire, nous avons besoin de votre aide, ce qui inclut les obligations

Les politiques de confidentialité de Facebook :

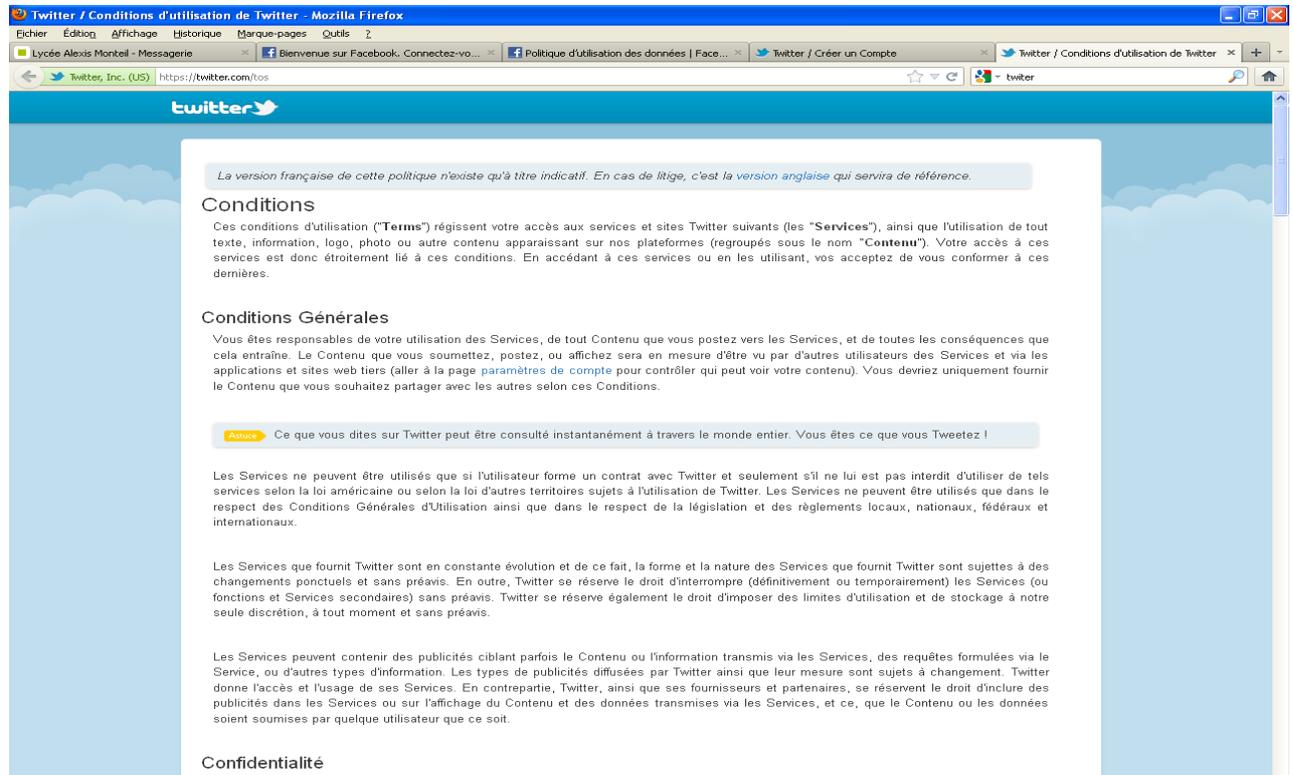
The screenshot shows the Facebook 'Politique d'utilisation des données' (Data Usage Policy) page. The browser window title is 'Politique d'utilisation des données | Facebook - Mozilla Firefox'. The address bar shows 'www.facebook.com/about/privacy/'. The page header includes the Facebook logo, a navigation menu, and a login section with fields for 'Adresse électronique' and 'Mot de passe', and a 'Connexion' button. Below the header, the main content area is titled 'Politique d'utilisation des données' with a sub-header 'Dernière mise à jour 23 septembre 2011'. The page is organized into several sections, each with a blue heading and a brief description:

- Les informations que nous recevons et leur utilisation**: En savoir plus sur les types d'informations que nous recevons et comment ces informations sont utilisées.
- Partage et vous trouver sur Facebook**: Familiarisez-vous avec les paramètres de confidentialité qui vous permettent de contrôler vos informations sur facebook.com.
- Partage avec d'autres sites web et applications**: Découvrez comment vos informations sont partagées avec les jeux, les applications et les sites web auxquels vous et vos amis accédez à partir de Facebook.
- Fonctionnement de la publicité**: Découvrez comment les publicités sont diffusées sans partager vos informations avec les annonceurs, et apprenez comment nous associons les publicités en fonction du contexte social, par exemple sous forme d'un fil d'actualité.
- Personnes mineures et sécurité**: Découvrez comment Facebook protège les mineurs et comment vous protéger vous-même et les autres utilisateurs en ligne.
- Autres informations dont vous devez avoir connaissance**: Découvrez comment nous modifions cette politique et bien plus.

On the right side, there is a 'Ressources supplémentaires' section with a link to 'Outils interactifs'. A small box with a lock icon contains contact information for privacy concerns: 'Si vous avez des questions ou des remarques concernant notre politique ou nos pratiques de confidentialité, contactez-nous par voie postale à l'adresse 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, États-Unis ou par le biais de cette page d'aide.'

The Windows taskbar at the bottom shows the 'démarrer' button and several open applications: 'Politique d'utilisatio...', 'Cambridge Cycling ...', 'Guide_Sentinelles.p...', '\\SERVER01\MAZ...', 'Document1 - Micros...', 'Charte juridique.do...', and 'Tableau de bord.do...'. The system clock shows '16:01'.

Les conditions d'utilisation de Twitter :



Twitter / Conditions d'utilisation de Twitter - Mozilla Firefox

La version française de cette politique n'existe qu'à titre indicatif. En cas de litige, c'est la version anglaise qui servira de référence.

Conditions

Ces conditions d'utilisation ("**Terms**") régissent votre accès aux services et sites Twitter suivants (les "**Services**"), ainsi que l'utilisation de tout texte, information, logo, photo ou autre contenu apparaissant sur nos plateformes (regroupés sous le nom "**Contenu**"). Votre accès à ces services est donc étroitement lié à ces conditions. En accédant à ces services ou en les utilisant, vous acceptez de vous conformer à ces dernières.

Conditions Générales

Vous êtes responsables de votre utilisation des Services, de tout Contenu que vous postez vers les Services, et de toutes les conséquences que cela entraîne. Le Contenu que vous soumettez, postez, ou affichez sera en mesure d'être vu par d'autres utilisateurs des Services et via les applications et sites web tiers (aller à la page [paramètres de compte](#) pour contrôler qui peut voir votre contenu). Vous devriez uniquement fournir le Contenu que vous souhaitez partager avec les autres selon ces Conditions.

Actualité Ce que vous dites sur Twitter peut être consulté instantanément à travers le monde entier. Vous êtes ce que vous Tweetez !

Les Services ne peuvent être utilisés que si l'utilisateur forme un contrat avec Twitter et seulement s'il ne lui est pas interdit d'utiliser de tels services selon la loi américaine ou selon la loi d'autres territoires sujets à l'utilisation de Twitter. Les Services ne peuvent être utilisés que dans le respect des Conditions Générales d'Utilisation ainsi que dans le respect de la législation et des règlements locaux, nationaux, fédéraux et internationaux.

Les Services que fournit Twitter sont en constante évolution et de ce fait, la forme et la nature des Services que fournit Twitter sont sujettes à des changements ponctuels et sans préavis. En outre, Twitter se réserve le droit d'interrompre (définitivement ou temporairement) les Services (ou fonctions et Services secondaires) sans préavis. Twitter se réserve également le droit d'imposer des limites d'utilisation et de stockage à notre seule discrétion, à tout moment et sans préavis.

Les Services peuvent contenir des publicités ciblant parfois le Contenu ou l'information transmis via les Services, des requêtes formulées via le Service, ou d'autres types d'information. Les types de publicités diffusées par Twitter ainsi que leur mesure sont sujets à changement. Twitter donne l'accès et l'usage de ses Services. En contrepartie, Twitter, ainsi que ses fournisseurs et partenaires, se réservent le droit d'inclure des publicités dans les Services ou sur l'affichage du Contenu et des données transmises via les Services, et ce, que le Contenu ou les données soient soumises par quelque utilisateur que ce soit.

Confidentialité

Les politiques de confidentialité de Twitter :



Twitter / Politique de Confidentialité de Twitter - Mozilla Firefox

Politique de Confidentialité de Twitter

Cette politique de confidentialité décrit les politiques et procédures de Twitter sur la collecte, l'utilisation et la divulgation de vos informations. Twitter reçoit vos informations à travers nos différents sites web, SMS, API, applications, services et des tiers (les «Services»). Par exemple, vous nous envoyez des informations lorsque vous utilisez Twitter à partir de notre site Web, envoyez ou recevez des tweets via SMS, quand vous ajoutez un widget Twitter sur votre site, ou quand vous utilisez Twitter à partir d'une application comme Twitter pour Mac, Twitter pour Android ou TweetDeck. Lorsque vous utilisez un de nos Services, vous consentez à la récupération, le transfert, la manipulation, le stockage, la divulgation entre autres utilisations de vos informations comme décrit dans cette politique de confidentialité. Indépendamment du pays dans lequel vous résidez ou créez vos informations, celles-ci pourront être utilisées par Twitter aux États-Unis ou dans tout autre pays où Twitter est disponible.

Pour toutes autres questions relatives à cette Politique de Confidentialité, veuillez nous contacter à privacy@twitter.com.

Collecte et Utilisation de Données

Actualité Nous recueillons et utilisons vos informations pour fournir et pour mesurer l'utilisation de nos services et les améliorer au fil du temps.

Informations recueillies à l'inscription : Lors de la création ou de la configuration d'un compte Twitter, l'utilisateur fournit des renseignements personnels tels que le nom, le nom d'utilisateur, le mot de passe ou l'adresse e-mail. Certains de ces renseignements, tels que le nom et le nom d'utilisateur, sont affichées publiquement sur nos Services, y compris sur votre profil et dans les résultats de recherche. Certains Services, comme la recherche, les profils publics d'utilisateurs ou les listes ne requièrent pas de s'inscrire.

Renseignements complémentaires : L'utilisateur peut décider de fournir des renseignements complémentaires qui seront affichés publiquement, tels qu'une photo, une courte biographie ou encore sa localisation. Il est possible de personnaliser son compte en ajoutant des informations telles que le numéro de téléphone pour la réception de SMS ou le carnet d'adresses afin de retrouver des contacts sur Twitter. Twitter peut utiliser ces renseignements pour envoyer des informations concernant notre service ou à des fins de marketing. Il est possible d'arrêter de recevoir de tels communiqués de la part de Twitter en suivant la procédure de désabonnement incluse dans ces communiqués ou sur notre site Web. Si l'utilisateur contacte Twitter par e-mail, Twitter peut conserver ses informations de contact afin de lui répondre. Fournir les renseignements complémentaires décrits dans cette section est entièrement facultatif.

Tweets, Abonnements, Listes et autres informations publiques: Nos services sont tout d'abord destinés à vous aider à partager des informations avec le monde. La plupart des informations que vous nous communiquez sont des informations que vous nous demandez de rendre publiques: Cela inclut non seulement les messages et les données que vous tweetez, mais aussi les listes que vous créez, les personnes que vous suivez, les Tweets que vous marquez comme favoris ou encore les Retweets et d'autres informations. Nos services rendent les informations que vous fournissez publiques mais nous vous proposons les [paramètres](https://twitter.com/account/settings) (<https://twitter.com/account/settings>) pour rendre certaines informations privées si vous le voulez. Vos informations publiques sont immédiatement diffusées à grande échelle. Par exemple, vos Tweets publics peuvent être trouvés par des moteurs de recherche et sont immédiatement envoyés par SMS et par nos APIs (http://dev.twitter.com/pages/api_faqs) à un large panel d'utilisateurs et de services. Nous vous invitons à faire attention à toutes les informations que vous rendez